

## Investigadores

**Profesora Alexandra Ranzolin**

e-mail: aranzolin@gmail.com

**Profesor Gustavo Hernández**

e-mail: ghdgustavo@gmail.com

**Profesora Morella Alvarado**

e-mail: profesora.morella@gmail.com

**Profesor Erick García**

e-mail: erick\_aranguren@yahoo.es

**Profesora Verónica Fuenmayor**

e-mail: vfubv@yahoo.com

## Comité Académico

Mgs. Alexandra Ranzolin

Dr. Gustavo Hernández

Mgs. Edixela Burgos

Mgs. Erick García

Dra. Morella Alvarado

Esp. Grecia Almeida

Mgs. Norelkis Riera

Mgs. Verónica Fuenmayor

Esp. Vito Lacasella

**Coordinadora:**

Profa. Alexandra Ranzolin

**Personal Docente:**

Profa. Alexandra Ranzolin

Profa. Ana Karina Roque

Prof. Edgar Cárdenas

Prof. Erick García

Profa. Grecia Almeida

Profa. Luisa Torrealba

Profa. Morella Alvarado

Profa. Norelkis Riera

Profa. Tibisay Ascensión

Profa. Verónica Fuenmayor

Prof. Vito Lacasella

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

# EDUCACIÓN PARA EL USO CREATIVO DE LA TELEVISIÓN

## ESPECIALIZACIÓN

ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



## CONTACTOS

+58 212 693 00 77 - 605 04 41

605 04 43 - 605 04 47

especializaciontvucv@gmail.com

<http://www.edumediosucv.wordpress.com>

## ININCO

Instituto de Investigaciones de la Comunicación  
Edif. C.C. Los Chaguaramos, piso 3

Ofic. de Control de Estudios de la Comisión de  
Estudios de Postgrado  
Edif. C.C. Los Chaguaramos, piso 5, oficina 5-7  
Tlfs: +58 212 6050323 / 0325 / 0327 / 0484 / 0485  
Los Chaguaramos, Caracas 1041-A



## Datos Generales del Curso

### ¿A quiénes está dirigido?

Licenciados en Artes, Comunicación Social, Educación, Sociología, Trabajo Social, Psicología y carreras afines; Animadores culturales y trabajadores de medios comunitarios, con título de licenciado o equivalente.

### Título que otorga:

*Especialista en Educación para el uso creativo de la televisión.*

### Duración:

Dos períodos académicos de 16 semanas.

### Número de créditos:

Obligatorios: Veinticuatro (24)

Electivas: Seis (6)

### Costo de la matrícula:

Consultar en Control de Estudios.

### Horario:

Martes y Miércoles

## Requisitos de Ingreso

- Título de licenciado o su equivalente, en las disciplinas de Humanidades y Educación, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas u otras que, a juicio del Comité Académico, resulten afines.
- Formalizar la preinscripción en la sede de Control de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
- Entrevista con el Comité Académico.
- Presentar propuesta de Trabajo Especial de Grado.

## Requisitos de Egreso

- Poseer un promedio mínimo de 15 pts.
- Aprobar 30 créditos en asignaturas, seminarios y otras modalidades curriculares establecidas en el programa.
- Presentar y aprobar el Trabajo de Grado dentro de los lapsos reglamentarios establecidos.

## Objetivos

- Identificar las propuestas teóricas y metodológicas en Educación y Comunicación para el uso creativo de la televisión.
- Adquirir las competencias mediáticas y comunicativas que permitan utilizar de manera creativa y activa los contenidos de los medios.
- Diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje que permitan la incorporación del medio televisivo y de otros medios, al sistema escolar formal y no formal, desde las perspectiva de la educomunicación.
- Promover la reflexión en torno a la función social de los medios.



## Plan de Estudios

### SEMESTRE I:

#### Asignaturas y Créditos:

- Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión I (4 créditos).
- Lenguaje de la TV I (4 créditos)
- Seminario I - Inicio del Trabajo Especial de Grado: Fundamentación teórico-metodológica (4 créditos).
- Electiva I (3 créditos).

### SEMESTRE II:

#### Asignaturas y Créditos:

- Propuestas teórico-metodológicas en el uso creativo de la televisión II (4 créditos).
- Lenguaje de la TV II (4 créditos).
- Seminario II - Discusión del Trabajo Especial de Grado: Proceso formal de realización del T.E.G. (4 créditos).
- Electiva II (3 créditos)

## Áreas de Trabajo

1. Diseño y producción de materiales didácticos.
2. Producción de contenidos audiovisuales y/o multimedia.
3. Trabajos de aplicación en ambientes educativos formales y no formales.
4. Gestión comunicativa (promoción y difusión, defensorías, comités de usuarios, legislación, diseño de políticas).
5. Enfoques teórico-metodológicos en Educación para los Medios (teoría, análisis de audiencias, creación de modelos, etc.).